

## KORT NIEUWS

■ De AFM heeft twee bestuurlijke boetes van ieder 24.000 euro opgelegd aan **Hypotheek Midden Nederland**. Het bedrijf werkte volgens de toezichhouder samen met een ander kantoor zonder vergunning en liet na een fraudegeval te melden.

■ **Movir** gaat per januari de vaste doorlopende provisie vervangen voor een variabele provisie. De adviseur kan hiervan zelf de hoogte vaststellen zonder dat hier extra administratieve handelingen aan te pas komen.

■ Assuradeuren met een **ASR** volmacht hebben vanaf nu toegang tot een speciale volmachtportal via Cockpit. Hier is onder andere informatie te vinden over volmachtrichtlijnen en opleidingen.

■ Renate Rammeloo uit Breskens heeft met haar boodschappenpakket voor net ontslagen patiënten de prijs voor **'Het beste zorg-idee 2009'** gewonnen. De prijs is een initiatief van ONVZ en bestaat uit een vrij te besteden cheque van 10.000 euro.

■ Franc Winter, Nico Ellérie en Judith Peperkamp hebben **Care4Advice** opgericht, een adviesbedrijf dat de open normen uit de wet- en regelgeving vertaalt naar de dagelijkse adviespraktijk.

■ Marga Purvis-Wagemaker (45) en Arjen Korteweg (38) volgen Jelle Visser op als directie van **OOM Verzekeringen**. Visser gaat met pensioen.

# Voorzien is verder kijken dan alleen cijfers

**Avéro Achmea nodigde onlangs een aantal marktpartijen uit op de Veluwe om deel te nemen aan een op het Voorzie-programma gebaseerde managementgame.**

Die partijen bestonden onder andere uit een delegatie van de AFM, de vakpers, service providers, de stichting Excellent Adviseren en het intermediair zelf. Iedere partij kreeg dezelfde business case voorgeschoteld van het fictieve assurantiëkantoor De Regenboog uit het nabijgelegen Garderen. Een traditioneel kantoor waarvoor binnen een dag een plan moest worden opgesteld om tot het gedroomde intermediair te komen. Hoe dat ideaalbeeld er uit zou kunnen zien, moest ieder team ook voor zichzelf bepalen. De



Het team van de vakpers met onder andere (vanaf links) Michiel Huisman (VB) en VVP-redacteuren Toon Berendsen en Paul van den Bogaard.

drie teams die gedurende de dag het beste scoorden op de verschillende onderdelen, mochten hun bedrijfsplan aan het einde van de dag verdedigen in een heuse *dragon's den*. Deze bestond uit de ondernemers Annemarie Weverling en Gijsbert Dezaire, VVP-hoofdredacteur Willem Vreeswijk en Erik

During (Avéro Achmea). Voor met name AFM, de mediapartners van het programma en de vakpers was de deelname aan het programma een mooie gelegenheid om een kijkje te nemen in de keuken van een intermediairbedrijf dat zich wil richten op de toekomst. Vrijwel ieder team besloot een strakke doelgroepsegmentatie toe te passen op het vergrijpsde klantenbestand, dat zowel uit particuliere als bedrijfsmatige klanten bestond. De game liet goed zien dat het om meer gaat dan kille cijfers maar dat bepaalde beslissingen zoals het uitbesteden van de backofficebijzonder gevoelig kunnen liggen binnen de organisatie.

De uitwerkingen van iedere opdracht moesten op een flip-over vel worden ingeleverd. De manier van presentatie speelde daarom een grote rol bij het overtuigen van de jury. Het was daarom niet verwonderlijk dat met name de partners van het programma, waaronder zich veel reclamemensen bevonden, goed scoorden. Zij mochten aan het einde van de dag dan ook samen met de Stichting Excellent Adviseren en de AFM hun business case presenteren aan de 'draken'. De AFM liet zich hierbij van zijn besteen zowaar humoristisch zien met een spetterend betoog over het benaderen van een jonge doelgroep van met name Amsterdammers die waren uitgeweken naar de Veluwe vanwege de rust en de ruimte. Om toch vooral te kunnen besparen op toezichtkosten zou, als het aan dit team lag, vrijwel het complete personeelsbestand van De Regenboog op straat belanden. Uiteindelijk zou het team van de partners met de eer gaan strijken vanwege een stuk realistischer plan waarbij juist de senioren goed bediend zouden worden. ■

### WINNAAR TWEDE RONDE INTEGRITEITSQUIZ



Matthijs de Meyere van Ivaio uit Alphen aan den Rijn is de winnaar van de tweede ronde van de Nationale Integriteitsquiz, een initiatief van DSI en VVP. Jorine Berends (hoofd project- en communicatiebureau DSI) reikte hem een cheque uit voor de cursus DSI-Integriteitsprogramma en één jaar gratis DSI-registratie. "Integer gedrag moet uit jezelf komen", vindt De Meyere. "Als je rond de tafel zit met een klant, dan kijkt de AFM of DSI niet over je schouder mee. Dan komt het aan op je eigen gevoel voor fatsoen." Voor de vragen en antwoorden van de tweede quizronde zie pagina 26 t/m 28 van deze VVP.

ADVERTENTIE

## succesfactor # 66

▶ optimale marketingondersteuning

Voor nog veel meer succesfactoren kijkt u op [intermediair.dela.nl](http://intermediair.dela.nl)

DELA